



关于举办第二届中国-东盟大学生 国际旅游创新大赛的通知

各有关单位：

为进一步推动新时代中国与东盟高等教育交流的创新行动、加强产教融合促进疫情之后国际旅游业的恢复和发展，构建更加紧密的中国-东盟命运共同体，2021年成功举办了第一届“中国-东盟大学生国际旅游创新大赛”。经中国-东盟大学生国际旅游创新大赛组委会研究，决定在2022年8-12月举办第二届中国-东盟大学生国际旅游创新大赛活动，相关工作通知如下：

一、组织机构

本次大赛由中国-东盟中心、中国-东盟旅游教育联盟支持，桂林旅游学院和广西民族大学联合主办；桂林旅游学院一带一路国际学院、广西民族大学管理学院、桂林旅游学院旅游管理学院、中国旅游研究院东盟旅游研究基地、印尼特里莎克蒂旅游学院联合承办。大赛组委会办公室设立在桂林旅游学院一带一路国际学院，负责大赛各项工作的统一协调、部署以及大赛的日常组织工作。

二、举办时间

报名起止日期：2022年8月29日至9月30日

作品提交起止日期：2022年10月10日至10月31日

作品初评日期：2022年11月2日至11月6日

初评入围作品修改完善日期：2022年11月11日至11月25日

入围作品决赛评审日期：2022年11月29日至12月2日

公布决赛评审结果及颁奖（线上）日期：2022年12月9日

三、大赛主题

以“发展边境/跨境旅游，促进命运共同体建设”为主题，以中国-东盟独特的边关文化和自然景观为大赛题材，围绕“边境/跨境旅游”产品开发和营销，征集旅游产品创意方案。

四、作品类别

大赛围绕以下三类作品类型任选其一，作品均需包含完整方案。详情请见附件作品要求。

1. “边境/跨境旅游”线路设计
2. “边境/跨境旅游”营销方案设计
3. “边境/跨境旅游”文创产品设计

五、比赛要求

1.初赛形式：初赛作品需紧扣大赛主题围绕“边境/跨境旅游”进行选题创作，创作案例地应在中国-东盟范围内根据选手的需求自行选择，参赛作品语言为英文。

2. 决赛形式：晋级决赛的团队需提交修改完善的作品方案之外，需自拍制作一个5分钟的决赛路演短视频。

3. 评分标准：初赛作品评分占比60%，决赛作品评分占比40%，二者加权成绩为参赛总成绩。

4. 颁奖展示：大赛组委会将邀请部分获奖团队在颁奖典礼时进行作品展示。

5. 团队名称：团队名称应符合大赛主题，简洁明了。

6. 组队要求

(1) 中国及东盟国家高等院校在校大学生均可报名参赛(可跨境、跨学校、跨院系组队报名参赛，无专业限制)。

(2) 申报参赛小组应由3至5名学生组成，指导教师1-2人。

(3) 参赛选手只能参加一个小组，不可同时申报多组。参赛选手和指导老师不得临时变更。

六、大赛流程

1. 报名

本次大赛报名方式为线上报名：<https://2022itic.cloudgltu.net>，不收取报名费。大赛组委会将对各参赛项目报名材料进行审查，通过审核后才能获得正式参赛资格、拥有提交作品的权限，并可参加大赛组委会组织的“创新创业能力辅导”专题讲座。

Please scan the ITIC2022
registration code to register.



2. 提交作品

获得正式参赛资格的参赛队伍，在规定时间内将完整的参赛作品上传到大赛作品提交系统。

Please scan the ITIC2022 submission
code to submit your entries.



3. 公布入围作品名单

评委通过网络评审系统对参赛作品进行打分，选拔出获得入围资格的作品并予以公布。参赛队伍对入围作品进行修改完善后重新提交参加大赛决赛。

4. 决赛

获得入围资格的选手通过路演视频参加决赛。每个队伍路演视频时间长度为 5 分钟。

5、公布决赛获奖名单及颁奖

七、奖项设置

1. 大赛拟设一等奖 3 名，资金 5000 元；二等奖 8 名，奖金 3000 元；三等奖 12 名，奖金 1000 元。
2. 决赛中将评选最佳指导教师，并颁发证书。
3. 没有获奖的参赛队伍均发放参赛证书。

八、作品版权与成果转化

1. 参赛作品所有版权归参赛者个人或所在学校所有，但允许大赛主办方和承办方免费使用进行非商业性质的各种宣传。

2. 大赛组委会将搭建成果转化平台,对广西壮族自治区文化和旅游厅、产业界, 对优秀成果进行扶持孵化,促进作品的转化落地。
3. 大赛决赛获奖作品将无偿赠予广西壮族自治区文化和旅游厅和桂林旅游学院, 用于旅游宣传推广。
4. 推荐优秀作品参加申报中国“互联网+”大学生创新创业大赛。

九、联系方式

联系人: 桂林旅游学院一带一路国际学院 李玮老师

联系邮箱: ITIC2022@gltu.edu.cn



附：

第二届中国-东盟大学生国际旅游创新大赛

作品要求

一、选题要求

(一) 作品主题为“发展边境/跨境旅游，促进命运共同体建设”。

(二) 初赛须在以下三类选题任选其一提交作品：

1. “边境/跨境旅游”线路设计
2. “边境/跨境旅游”营销方案设计
3. “边境/跨境旅游”文创产品设计

选择以上各类作品参赛，均需紧扣大赛主题，聚焦中国东盟地域范围（具体创作的目的地不限）边境/跨境旅游进行选题创作。选手应秉承构建更加紧密的中国-东盟命运共同体理念，围绕促进边境地区的旅游业和经济创新发展的目标，将边境/跨境旅游与文化、体育、工农业、信息化等其他产业类型结合，设计出跨产业融合发展的创意策划作品。

(三) 初赛作品评分占比 60%，决赛作品评分占比 40%，二者加权成绩为参赛总成绩。

二、内容要求

(一) “边境/跨境旅游”线路设计

针对不同的目标客户群体，以加强两国边境文化交流促进当地旅游发展为核心，设计差异化且突出边境/跨境主题的旅游线路，需主题鲜明、

特色突出，详细考虑时间的利用率、路线的科学性、交通的便捷性、景点内容的丰富性和价格的合理性，最大限度的满足游客边境/跨境旅游需求，同时为运营商经营该线路有效节约成本。

（二）“边境/跨境旅游”营销方案设计

结合边境/跨境旅游发展实际，选择具有目的地属性的大到城市、区县、乡村等，小到旅游区、社区、景区点等，包括但不限于营销定位、市场分析、项目创意、销售渠道选择等内容，立足不同类型的旅游需求和市场特点，结合边境/跨境旅游文化特色，突出项目的原创性、体验性、市场性、时代性等特点，最大可能的实现项目落地转化。

（三）“边境/跨境旅游”文创产品设计

充分考虑“吃、住、行、游、购、娱”等方面存在的短板问题，立足国家特色、生态文明、非遗文化等，设计出简洁大方的、具有地方特色的文创产品（旅游伴手礼），要避免与其它旅游市场中的产品同质化。通过产业链条补短板，改变传统观光式游览现状、增强游客的体验性和参与感、提升游客满意度。

（四）路演短视频

聚焦大赛主题，表现方式富于创意，用镜头语言讲好方案内容和特色；视频时长为5分钟以内（含5分钟），视频格式为高清MP4、MOV或AVI，视频编码H.264，宽高比16:9，分辨率1920×1080，要求视频画面干净，不带角标、台标、水印或logo。视频语言为英语。

三、参赛作品格式

(一) 参赛作品一律通过大赛作品提交系统提交，命名要求：“作品类型（数字）-参赛学校名称 -作品名称-团队名称”。

(二) 所提交的参赛作品，应包含一份完整的综合策划或设计方案（PDF 格式），作品字数控制在 15000 字以内。

(三) 参赛作品应至少包含方案名称、方案摘要、方案正文（包括现状背景、提出问题、方案思路，特色优势，具体方案、可行性分析、财务预算等）。

(四) 为确保大赛的公正性，所提交的作品方案内容中不得含有参赛选手所在学校及选手个人的任何信息，作品不符合此项要求的参赛团队将被取消参赛资格。