



ที่ ศธ ๐๔๓๔๙/๙๑๑

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาอุดรธานี
๗๙ หมู่ ๖ ถนนเลียงเมืองอุดร-หนองบัวลำภู
ตำบลบ้านจั่น อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ๔๑๐๐๐

๕๒ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างของเด็กและเยาวชน ในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม”
ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการจัดกิจกรรม

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์
ของเด็กไทยและเยาวชน ในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ไทย
(Creative Thai) เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชน สามารถนำวัฒนธรรมท้องถิ่นไปต่อยอดผ่านกระบวนการ
เล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความน่าสนใจ ความรู้และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการสร้างความรู้
ด้านวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคมผ่านรูปแบบ การผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์
เคลื่อนที่พร้อมเงินรางวัลกว่า ๓๘๐,๐๐๐ บาท เปิดรับสมัครผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์-๑๗ เมษายน ๒๕๖๕

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาอุดรธานี จึงประชาสัมพันธ์มายังสถานศึกษา
เชิญชวนให้นักเรียนที่สนใจร่วมส่งผลงานเข้าประกวด ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เฟซบุ๊กแฟนเพจ
“สร้างสรรค์ไทย (CreativeThai 2022)” รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศักดา จำปาหอม)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาอุดรธานี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาอุดรธานี

กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา

โทร. ๐๔๒-๑๒๓๑๗๓ ต่อ ๓๘ โทรสาร ๐๔๒-๑๒๓๑๗๔

(ณิชารัตน์ฯ ๐๙๙ ๐๒๖ ๒๔๔๔)



ที่ อต ๐๐๓๑/ว ๓๕๕

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี
ถนนอธิปัตย์ อต ๕๑๐๐๐

เลขที่รับ	สพม.อุดร
วันที่	14 มี.ค. 2565 เวลา
☐ อำนวยการ	☐ การเงิน
☐ ส่งเสริม	☐ บุคคล
☐ พัฒนาครู	☐ นิเทศ
☐ ตรวจสอบภายใน	☐ เทคโนโลยี

๒ มีนาคม ๒๕๖๕

90541 ๑๖ มี.ค. ๖๕

เรื่อง กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี/ศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี/ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต ๑-๔ / ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาอุดรธานี / ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี / ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคอุดรธานี / นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี / นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี /

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนารายละเอียดการจัดกิจกรรม

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กไทยและเยาวชน ในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ไทย (Creative Thai) เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนสามารถนำวัฒนธรรมท้องถิ่นไปต่อยอดผ่านกระบวนการเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความน่าสนใจ ความรู้ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการสร้างความรู้ด้านวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม ผ่านรูปแบบการผลิตสื่อวิดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมชิงเงินรางวัลกว่า ๓๘๐,๐๐๐ บาท เปิดรับสมัครผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕

ในการนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี จึงขอส่งสำเนารายละเอียดการจัดกิจกรรมดังกล่าวมายังท่าน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมให้ท่านทราบและเชิญชวนให้เด็กและเยาวชนผู้สนใจร่วมส่งผลงานเข้าประกวด ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เฟซบุ๊กแฟนเพจ “สร้างสรรค์ไทย (Creativethai 2022)” รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

๙๖ สอ.สพม.๐๐

ผอ.วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ผอ.สพม.๐๐ ขอแสดงความนับถือ
ขอเชิญชวนให้เด็กและเยาวชนผู้สนใจร่วมส่งผลงานเข้าประกวด
เพื่อชิงเงินรางวัลกว่า ๓๘๐,๐๐๐ บาท
เปิดรับสมัครผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕

(นายธีทัต พิมพา)

วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

(นางณิชากร ภิรมย์รักษ์)

นักวิชาการศึกษานานาชาติ

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

(นางณิชากร ภิรมย์รักษ์)

โทรศัพท์ ๐ ๔๒๒๔ ๗๘๐๒

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา

โทรสาร ๐ ๔๒๒๔ ๗๘๐๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cultureudon01@gmail.com

(นายศักดิ์ จำปาหอม)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาอุดรธานี ปฏิบัติราชการแทน

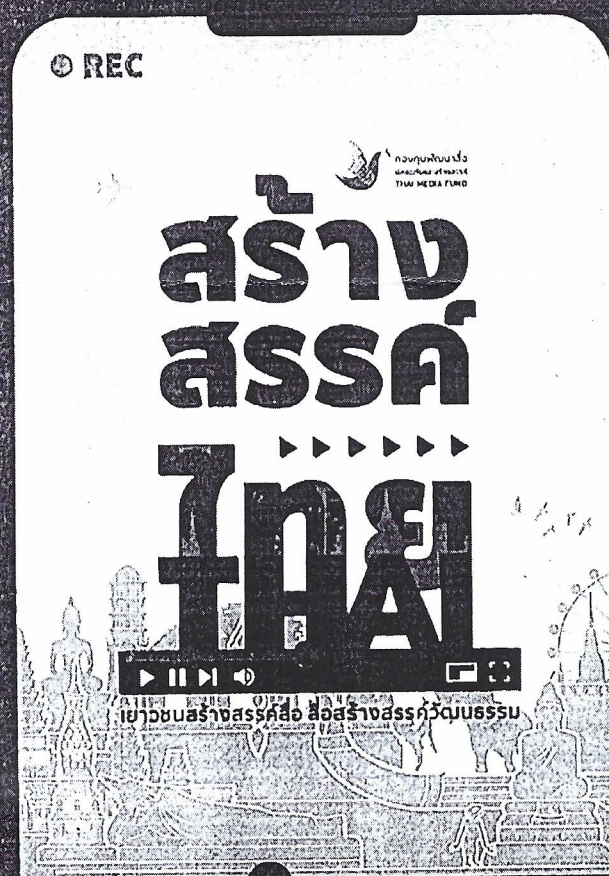
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาอุดรธานี

17 มี.ค. ๖๕

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

ภายใต้หัวข้อ

เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ
สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)

1. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนาการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นภารกิจตามมาตรา 5 แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ต้องการเสริมสร้างบุคลากรเด็ก เยาวชน ให้สามารถพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี และการพัฒนาการเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรเด็ก เยาวชน ในฐานะเป็นบุคลากรกำลังทางปัญญา และการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมสร้างค่านิยม จัดสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่เวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

การดำเนินกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็ก และเยาวชน ภายใต้หัวข้อ "เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม" จึงได้ดำเนินการขึ้นในรูปแบบการจัดประกวดคลิปสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชนสามารถนำวัฒนธรรมท้องถิ่น ไปต่อยอดผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความน่าสนใจ ความรู้ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม ผ่านรูปแบบการผลิตสื่อวิดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อการเสริมสร้างค่านิยม จัดสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมที่ดี

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริม การบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติและระดับนานาชาติ

2.2 เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชน และสังคม

2.3 เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จัดสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก และ เยาวชน (อายุไม่เกิน 25 ปี)

หมายเหตุ: อายุนับวันสิ้นสุดการรับผลงาน

4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

4.1 เปิดรับสมัครผลงาน

16 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน พ.ศ. 2565

4.2 เรียนรู้หลักสูตรออนไลน์ตามวัตถุประสงค์โครงการ

23 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน พ.ศ. 2565

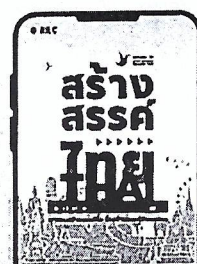
4.3 ประกาศผลการประกวด

พฤษภาคม พ.ศ. 2565



ช่องทางติดตามข่าวสารโครงการ:

Facebook: สร้างสรรค์ไทย (Creativethai2022)



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)

คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมเข้าประกวด

1. ผู้สมัครร่วมโครงการอายุไม่เกิน 25 ปี โดยไม่เก็บกำหนดภายในวันปิดรับสมัครผลงาน
2. สามารถสมัครได้ทั้งเดี่ยว และทีม โดยสมาชิกภายในทีมต้องมีอายุตามกฎหมายระเบียบเช่นกัน
3. ไม่จำกัด เพศ การศึกษา อาชีพ ภูมิสำเนา และสัญชาติ

กติกากการสมัครและส่งผลงาน

1. ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางที่กำหนดเท่านั้น <http://ymc.regist-master.com/>

QR Code



2. การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน ผู้สมัครจะต้องกรอกรายละเอียดการสมัครในนามจังหวัดที่นำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมจังหวัดนั้นๆ ได้เพียง 1 จังหวัด ตัวอย่างเช่น ผู้สมัครมีที่อยู่ตามบัตรประชาชนอยู่จังหวัดเชียงใหม่ แต่ส่งผลงานเนื้อหาทางวัฒนธรรมของจังหวัดขอนแก่น ผู้สมัครต้องลงสมัครในนามจังหวัดขอนแก่น เท่านั้น!
3. ผลงานจะต้องตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ ในหัวข้อ "เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม" ที่สามารถสื่อความหมาย และแสดงความสวยงาม วัตถุประสงค์ทางวัฒนธรรมไทย ได้อย่างลงตัว มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอของ ทั้งนี้เนื้อหาต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของวัฒนธรรมไทย
4. ศิลปผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมี Title ชับดับ และเครดิตลงท้ายตามข้อกำหนด
ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ 1
5. ศิลปผลงานความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาทีและไม่เกิน 5 นาที (รวม Title ตอนเริ่มต้น และเครดิตปิดท้ายตามกติกา)
6. ไม่จำกัดรูปแบบ และเทคนิคการถ่ายทำ
7. หากมีบทพูดต้องมีการบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาไทย และ/หรือภาษาอังกฤษให้ชัดเจน
8. ต้องใส่โลโก้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้ที่มุมใดมุมหนึ่งของหน้าตลอดทั้งเรื่อง
ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ 1
9. อัปโหลดศิลปผลงานเข้าประกวดโดยการสร้างช่อง Youtube ส่วนตัว พร้อมทั้งตั้งเป็น Unlisted เท่านั้น จนถึงวันประกาศผล หรือได้รับอนุญาตเผยแพร่จากโครงการฯ
10. การส่งผลงานโดยการคัดลอกสิ่งคลังยังช่องทางส่งผลงานตามช่องทางข้อ 1
11. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ เช่น ภาพ เสียง เอฟเฟค รวมทั้งส่วนอื่นๆ ที่นำมาผลิตผลงาน
มีเช่นนั้นผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองทั้งหมด
12. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นผลงานที่ซ้ำซ้ำ ดัดแปลง ไม่เคยเผยแพร่ หรือรับรางวัลใดๆ
และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด
13. ผลงานการประกวดทุกผลงานจะต้องผ่านตามกติกากการประกวดทุกข้อ หากผิดกติกาที่งานขออนุญาตตัดสิทธิ์ทันที
14. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งได้รับรางวัลและไม่ได้รับรางวัล ทางกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือนำไปใช้ภายใต้วัตถุประสงค์ได้ทุกประการ
15. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน
ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม
ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)



เกณฑ์พิจารณาผลงานการประกวด

- ส่วนที่ 1: ความเข้าใจและความถูกต้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์โครงการฯ
ผลงานงานประกวดเนื้อหากล่าวถึงการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมการสร้าง
คำนิยม สร้างจิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม พร้อมยังนำเสนอ
ความน่าสนใจ นำเสนอความรู้ ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อการตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดี
งามของคนในชุมชนและสังคม 30 คะแนน
- ส่วนที่ 2: การสร้างสรรค์วัฒนธรรมในมุมมองสร้างสรรค์
ผลงานการประกวดเป็นการหยิบยกวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์นำเสนอได้อย่างชัดเจน
สามารถเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ท้องถิ่นได้อย่างดี เชื่อมรวมถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น
ในมุมมองกว้าง และยังคงสอดคล้องกับนิยามสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ของกองทุนสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ 20 คะแนน
- ส่วนที่ 3: การนำเสนอเนื้อหาการเขียนบทและการลำดับเรื่องให้น่าสนใจ
เนื้อหาผลงานการประกวดนำเสนอประเด็นทางวัฒนธรรมได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง และดีงาม
สามารถตีความและเล่าเรื่องให้ผู้อ่านเข้าใจถึงคอนเซ็ปต์ของผู้ผลิตได้ การดำเนินเรื่องกระชับ
ชัดเจน ดึงดูด มีความสร้างสรรค์ในการดำเนินเรื่อง และเนื้อเรื่องสามารถสะกดใจผู้อ่านให้เกิด
อารมณ์ร่วมในทางที่ดีได้ 20 คะแนน
- ส่วนที่ 4: เทคนิคและคุณภาพของการถ่ายทำที่สร้างสรรค์สมบูรณ์
ผู้จัดทำผลงานนำเสนอมุมมองที่สวยงาม ผ่านมุมมอง การเลือกแสง เสียง จาก อุปกรณ์เข้า
จาก ได้อย่างเหมาะสม สวยงาม กับเนื้อเรื่องการนำเสนอ อีกทั้งการคัดเลือกนักแสดงหรือผู้เล่า
เรื่องที่สามารรถดำเนินเรื่องได้อย่างดี พร้อมการเลือกใช้ภาษาได้เหมาะสมกับเนื้อหา 15 คะแนน
- ส่วนที่ 5: การติดต่อผลงานนำเสนออย่างสร้างสรรค์และลงตัวกับเนื้อหา
ผู้จัดทำผลงานสามารถเลือกใช้เทคนิคที่เหมาะสมทำให้เนื้อเรื่อง บทที่นำเสนอเกิดความสมบูรณ์
พอเหมาะ และสวยงาม ทั้งการเลือกเสียงประกอบ การใช้ภาพประกอบ การใช้ข้อความ รวมถึง
การเข้าออกฉากที่มีความสลับไหล เรียงลำดับเนื้อหาได้อย่างสมบูรณ์แบบและลงตัว
ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องตรงตามกติกาการสมัครและส่งผลงานทุกข้อ 15 คะแนน

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน
ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม
ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)



รายละเอียดประเภทรางวัล

จำนวน 18 รางวัลพร้อมโล่รางวัลจากกองทุนพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัย

รางวัลชนะเลิศ

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 50,000 บาท

รองชนะเลิศอันดับ 1

จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 40,000 บาท

รองชนะเลิศอันดับ 2

จำนวน 4 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท

รางวัลชมเชย

จำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท

รางวัล Popular Vote

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท

รวมมูลค่า 380,000 บาท

